

## Projekt Turystyki artystycznej

*występ, oprowadzanie i warsztaty* O.Ch. © TMSM

### PLAN PROJEKTU

opis charakterystyki Turystyki performerskiej/artystycznej .....	1
realizacja.....	2
1.Data – .....	2
2.Czas trwania – 1 x 90 min .....	2
3.Grupa odbiorców.....	3
4.Miejsce zajęć .....	3
5.Osoba prowadząca – Oskar Chmiola.....	3
6.Temat –.....	4
7.Środki dydaktyczne (potrzebne materiały) .....	4
8.Cele zajęć.....	4
9. Metody pracy .....	4
10.Formy pracy.....	5
11.Przebieg (tok)zajęć .....	5
12. Cena: jednostkowa 700 zł netto .....	5

opis charakterystyki Turystyki performerskiej/artystycznej

Turystyka artystyczna (zamiennie Turystyka performerska), to oprowadzanie w którym przewodnikiem wycieczki jest artysta performer oprowadzający przy pomocy języka sztuki.

Turystyka artystyczna to jedyny taki projekt na świecie, który polega na oprowadzaniu po zabytkach bez użycia słów. Skupia się na upowszechnianiu wiedzy o historii, kulturze i dziedzictwie narodowym, a także promowaniu ekologii i zdrowego trybu życia przy pomocy języka sztuk wizualnych. Brak słów jest więc rekompensowany bogactwem środków wizualnych dostosowanych do treści zawartych w danych kontekstach przestrzennych. Dzięki użyciu strony internetowej [turystykaperformerska.pl](http://turystykaperformerska.pl) artysta udostępnia bazę informacyjną, z której można korzystać w czasie rzeczywistym w celu interpretacji występów, wykonywanych przez niego na tle zabytków i miejsc kultury.

Przewodnik nie wypowiada słów (chyba że wypowiedź jest poematem, pieśnią, lub komunikatem itp.), a zamiast tego szuka symboli, metafor i znaków kulturowych aby opowiedzieć o danym zabytku lub miejscu. Artysta dąży do stworzenia takich gestów, które w powszechnej świadomości urosną do miana symbolu danego obiektu. Takie podejście jest wynikiem Kultury obrazkowej i Hiperrzeczywistości (post-prawdy), które z jednej strony zmuszają do upowszechniania kultury w sposób obrazowy i esencjonalny, z drugiej natomiast do silniejszego oddziaływania, żeby zachęcić do realnego i namacalnego kontaktu z Dziedzictwem Kultury materialnej (konkurencyjnie do rzeczywistości wirtualnej).

W realizacji zostaną zastosowane środki z zakresu sztuk performatywnych, głównie performance tradycyjny z elementami happeningu, site-specific, interwencji, instalacji, gry miejskiej a także elementy teatru, tańca czy nowych mediów w postaci mappingu i netartu. Artysta będzie prowadził wycieczkę na określonej trasie (dokładna trasa zostanie określona po wizji lokalnej). Na trasie autor będzie robił przystanki, podczas których wykona jakiś performance na temat pobliskiego zabytku, lub miejsca. Dzięki społecznemu charakterowi, jest to również forma upowszechniania kultury, aktywizacji społecznej, rozwijania kreatywności i odkrywania regionalizmów i kultur lokalnych oraz ich klimatów. Na przestrzeni blisko 6 lat dotychczasowej pracy nad projektem, autor wielokrotnie sprawdził tą formułę i przetestował różne jej warianty. Dzięki informacjom zwrotnym od uczestników w różnym wieku i z różnych środowisk (w tym nauczycieli, pedagogów, terapeutów i osób niepełnosprawnych intelektualnie), autor wypracował metody, dzięki którym taki rodzaj wycieczki może być dedykowany konkretnej grupie odbiorców.

## realizacja

### 1.Data:

2019

### 2.Czas trwania:

zależnie od miejsca, średnio 1 x 90 min

### 3. Grupa odbiorców (wariantowo):

- a) integracja wielopokoleniowa- 6 -99 lat (dzieci do 18 r. ż. z opiekunem) - do 50 osób (łącznie)
- b) określona grupa wiekowa lub środowiskowa – do 35 osób (łącznie)
- c) integracja środowiskowa- dzieci w wieku 7-12 lub 13-18 lat w tym dzieci niepełnosprawne (intelektualnie i fizycznie z opiekunami) – do 20 osób (łącznie)

### 4. Miejsce zajęć: wewnątrz i plener w bezpośredniej okolicy

### 5. Osoba prowadząca – Oskar Chmiola:

artysta, performer, terapeuta, kurator artystyczny

#### **Oskar Chmiola – kurator artystyczny**

artysta wizualny, arteterapeuta i kurator artystyczny. Studiował na Wydziale Sztuki Nowych Mediów i Scenografii na Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie gdzie w 2012 roku obronił dyplom na kier. Sztuka i technika operatorska u prof. Andrzeja Jaroszewicza. Urodził się w 1987 r. w Lublinie, w latach 2009-2012 związany z grupą artystyczną Wyspa w Warszawie, od 2015 r. mieszka i pracuje w Szczecinie. Kurator wystaw i inicjatyw twórczych: Człowiek czyli czas, Galeria Bursa, Lublin 2007, Grupy artystycznej Wyspa, Galeria Zoya, Warszawa 2009, Przestrzeń performance, Wawerska Strefa Kultury, Warszawa 2013, CzoPrzestrzeń Performance (Kraków, Lublin, Warszawa, Szczecin, Stargard) od 2014 r, Tożsamość - wieczór performance, Zamek Książąt Pomorskich, Szczecin 2017, Performance kolektywny Śmierć, Teatr Polski, Szczecin 2017, Performance kolektywny Przy drzwiach zamkniętych, DK 13 MUZ, Szczecin 2018 i Przestrzeń sensoryczna, Terapeutyczne Przedszkole Dzwoneczek, Szczecin 2018. Twórca i propagator zjawisk zat. Turystyka performerska, Psiformance i Perfoterapia i CzoPrzestrzeń Performance.

#### **Oskar Chmiola - artysta**

artysta wizualny, arteterapeuta i kurator artystyczny. Studiował na Wydziale Sztuki Nowych Mediów i Scenografii na Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie gdzie w 2012 roku obronił dyplom na kier. Sztuka i technika operatorska u prof. Andrzeja Jaroszewicza. Stypendysta artystyczny Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego w roku 2017. Urodził się w 1987 r. w Lublinie, w latach 2009-2012 związany z grupą artystyczną Wyspa w Warszawie, od 2015 r. mieszka i pracuje w Szczecinie. Zajmuje się sztuką performance, wideo i sztuką kontekstualną. Uczestniczył w wielu festiwalach sztuki performance (m.in. Konteksty, Sokołowsko 2012, Interakcje, Piotrków Trybunalski 2013 i 2017, czy inSpiracje, Szczecin 2014), wystawach zbiorowych (m.in. Wystawa grupy artystycznej Wyspa, Warszawa 2009, czy Przed... po... zamiast... , Lublin 2013) i indywidualnych realizacji site-specific (m.in. Afther the dark, barbican Centre, Londyn 2012, czy Piekny, Muzeum Narodowe w Szczecinie 2017). Twórca i propagator zjawisk zat. Turystyka performerska, Perfoterapia i CzoPrzestrzeń Performance.

#### **Oskar Chmiola – arteterapeuta**

artysta wizualny, arteterapeuta i kurator artystyczny. Studiował na Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie (Sztuka i technika operatorska – lic ), na Uniwersytecie Szczecińskim (przygotowanie pedagogiczne), w Wyższej Szkole Humanistycznej (Terapia i edukacja osób z autystycznego spektrum zaburzeń) i obecnie Wyższa Szkoła Zarządzania i Przedsiębiorczości (Pedagogika wczesnoszkolna i przedszkolna z gimnastyką korekcyjno-kompensacyjną – mgr ). Członek zarządu Stowarzyszenia Na Rzecz Wsparcia Osób z Autyzmem i Pokrewnymi Zaburzeniami Psychicznymi „A TO MY”, współtwórca Spółdzielni Socjalnej AiW działającej na rzecz osób mniejszych szans, gdzie organizuje wydarzenia i

inicjatywy kulturalne i edukacyjne dla osób o specjalnych potrzebach komunikacyjnych i edukacyjnych oraz wspiera działanie punktu małej poligrafii w Książnicy Pomorskiej w Szczecinie. Na co dzień pracuje w firmie Specjalistyczne usługi oświatowe Marii Podeszewskiej-Mateńko gdzie prowadzi zajęcia specjalistyczne dla dzieci w wieku przedszkolnym (tzw. Zajęcia z kreatywności) i projektuje graficzne pomoce edukacyjne. Od roku 2014 regularnie prowadzi warsztaty artystyczne dla dzieci, młodzieży i dorosłych, współpracował m.in. z Międzynarodowym Centrum Turystyki Kultury i Sportu w Baniach, z Galerią „Tworzę się” przy DK 13MUZ i „Cafe Niebko” przy Muzeum Techniki i Komunikacji w Szczecinie.

## 6. Temat:

Historia lokalna/ historia miejsca i inne konteksty

## 7. Środki dydaktyczne (potrzebne materiały):

Laptop i projektor, materiały plastyczne (lista po wizji lokalnej), materiały graficzne (druk grafik i materiałów przygotowanych przez autora, tj. plan pracy, infografiki, mapa z opisami w formie drukowanej- wszystkie dostępne będą online na [stronie autora](#))

## 8. Cele wycieczek

- ogólny – odbiorca zna kilka głównych faktów, mitów i symboli z kultury i historii lokalnej i rozumie ideę współpracy
- szczegółowy – odbiorca potrafi interpretować prezentację performance, nawiązuje dialog z innymi uczestnikami w celu konfrontacji swojej interpretacji z innymi oraz potrafi nawiązać współpracę
- operacyjny – odbiorca opanował zdolności poznawcze pozwalające mu rozumieć sytuację uczestnictwa w performatywnym spektaklu w roli widza, zdolności społeczne pozwalające mu na integrację w naturalnej sytuacji życiowej wyjścia na spektakl teatralny, uczestniczenie w wycieczce z przewodnikiem, zdolności komunikacyjne pozwalające mu porozumieć się z innymi osobami w celach praktycznych jak interpretacja prezentacji, dzielenie się wiedzą i wzajemna pomoc podczas gry (opcjonalnie w zależności od wyniku wizji lokalnej) lub happeningu i zdolności wykonawcze pozwalające mu na aktywne poszukiwanie wiedzy przy pomocy urządzenia z dostępem do internetu, czy te o charakterze manualnym potrzebne do wykonania zadania podczas gry (zał. od wizji lokalnej), lub happeningu

Wszystkie powyższe ukierunkowane pod kontem realizacji misji/celów statutowych Zleceniodawcy.

## 9. Metody pracy i uczestnictwa:

zgodnie z klasyfikacją metod Cz. Kupisiewicza z 1988r.:

- metoda obserwacji (pokaz, pomiar) – prezentacja przygotowanego przez performerę performance w konkretnym kontekście czasoprzestrzennym (przystanku na trasie wycieczki)
- słowne (wykład, pogadanka, dyskusja, praca z książką) – opisy miejsc, historii, legend itp. Udostępnione odbiorcom na przygotowanych nośnikach drukowanych i wirtualnych (www)
- praktycznej działalności (praktycznego działania, laboratoryjnych zajęć praktycznych) – uczestnictwo w happeningu i poszukiwanie wiedzy przy pomocy dostępnych narzędzi (infografiki, plan pracy, mapa, strona www)
- gier dydaktycznych (gry stymulacyjne, metoda sytuacyjna, inscenizacji, giełda pomysłów) – uczestnictwo w grze (element uzależniony od potrzeb i możliwości wykonawczych badanych podczas wizji lokalnej)

## 10. Formy pracy i uczestnictwa:

- zbiorowa (praca ze wszystkimi odbiorcami) – w projekcie może dojść (zależnie od efektów wizji lokalnej) do happeningu realizowanego wspólnie, przez wszystkich obecnych
- grupowa (praca w grupach) - projekt może zawierać elementy gry (j.w.), które mogą być realizowane w grupach, na które zostaną podzieleni obecni
- indywidualizowana (kiedy uwzględnia się możliwości psychofizyczne danego ucznia) – indywidualnie kierowane formy przekazu wspomaganego w trakcie zajęć z naciskiem na komunikację alternatywną, elementy terapii ręki, arteterapii, kinezylogii, terapii sensorycznej, behawioryzmu i niedyrektywnej metody opcji, a także metody planu pracy, instrukcji, planu aktywności itp. (do rozwinięcia w przypadku identyfikacji potrzeb wynikających z wywiadu środowiskowego)

## 11. Przebieg wycieczki:

- najpierw wszyscy spotykają się w siedzibie Zleceniodawcy gdzie ma miejsce krótka prelekcja zaznajamiająca z charakterem wycieczki, narzędziami, trasą i zasadami
- następnie ma miejsce przejście na początek trasy i przebiega zgodnie z zaplanowanym przebiegiem (efekt wizji lokalnej, studiów tematycznych i wywiadów środowiskowych).

Dokładna ilość przystanków i performansów w ramach projektu, ich charakter oraz przebieg zostanie określony po przeprowadzeniu badań studyjnych, wizji lokalnej i wywiadu środowiskowego. Dalszy proces twórczy zostanie im zatem podporządkowany a jego efekty będą ich bezpośrednim pogłębieniem.

## 12. Cena: jednostkowa 700 zł netto:

(bez kosztów administracyjnych czyli transportu, wyżywienia, noclegu i materiałów, przy czym: szacowany maksymalny koszt materiałów potrzebnych do realizacji jednostkowej to 150 zł brutto, a koszt transportu liczony jest dwukrotnie w dwie strony: raz na wizję lokalną raz na realizację)

Cena/realizacja jednostkowa – jedna wycieczka performerska. W cenie jednostkowej zawarte są poprzedzające realizację badania, przygotowania, próby i wytwory (badania środowiskowe, studia przedmiotu, wizja lokalna, filmowanie, fotografowanie, rejestracja audio, montaż filmu i efektów do performance multimedialnego, przebudowa strony internetowej [www.turystykaperformerska.pl](http://www.turystykaperformerska.pl) i promocja wydarzenia na tej stronie i w innych kanałach informacyjnych autora, projekty graficzne, czyli słowem kompleksowe przygotowanie dedykowanego scenariusza wycieczki) i ewentualnie scenariusz operatorski (dla celów promujących region i wydarzenie, czyli wytyczne dla wolontariuszy odnośnie sposobu dokumentowania wycieczki) oraz sama realizacja. Każda kolejna wycieczka w tym samym terminie lub dzień później zmniejsza cenę jednostkową do 500 zł, czyli 2 wycieczki to 1000 zł netto a 3 to koszt 1500 zł netto.